



# Marie Bellando-Mitjans

Communication (inter)culturelle et créative

## Compétences

Gestion de projet

Édition

Événementiel

Muséologie

Direction artistique

Community management

WAIS IV (Wechsler Adult Intelligence Scale IV) : 140

Langues

Anglais bilingue

Espagnol correct

Serbo-Croate correct

Allemand intermédiaire  
Compréhension des langues  
romanes et slaves

Outils

Suite Adobe, Drupal,

HTML, iMovie, Keynote,

Lightroom, MS Office,

SketchUp, Wordpress,

Xpress...

## Contact

+33 6 75 21 42 56

6 rue de la Garenne

92310 Sèvres

[www.gabianspirit.com](http://www.gabianspirit.com)

[marie.bellandomitjans@gmail.com](mailto:marie.bellandomitjans@gmail.com)

@GabianSpirit



nationalité française  
permis B

## Expérience professionnelle

**Communicante - illustratrice** : création de portraits et illustrations (le 1 et Légende) ; communication digitale et communication événementielle pour les Paroisses de Sèvres ; charte graphique de start-up

2020

**Chargée des publications, édition, identité visuelle (2015-2020)**

**Organisation internationale de la Francophonie** · suivis de productions et partenariats publications · création de visuels, de logos, de supports de communications à visées institutionnelles et internationales · participation au community management, communication événementielle et design vidéo · contrôle de la charte graphique sur tous les supports de communication interne, externe, partenaires et ©

2015

**Stagiaire en communication numérique**

**Musée national de l'histoire de l'immigration** · mise en place d'une plateforme de gestion de projet et d'un nouvel intranet · aide au community management · réflexion autour de la médiation culturelle par le numérique et l'illustration

2014

**Assistante communication chargée du graphisme**

**Organisation Internationale de la Francophonie, direction de la communication**

**Commissaire d'exposition : Calligraphie, l'art des mots en Europe centrale et orientale (2013-2016)**

**CIMER-Calligraphie** · choix des artistes et prise de contact · création d'un mini-site et supports de communication · scénographie, montage d'exposition · coordination d'équipe · prises de contact avec des institutions culturelles diverses afin de faire voyager l'exposition · gestion de la communauté facebook

2011

**Consultante : création d'identité visuelle, enseignement web, peintre muraliste, V. J. (2011-2014)**

**Co-chef de projet événementiel (2009-2011)**

**Les Zig's (festival artistique, Gentilly)** · définition d'une politique de communication · production des éléments de communication : flyers, affiches, portfolios, site web · community management · communication avec la municipalité · scénographie, montage d'exposition · organisation de concerts, mise en place d'éclairage · coordination d'équipe · accueil des participants et du public · vente

**Graphiste stagiaire (2009-2010)**

**Découvertes Gallimard / Gallimard Jeunesse** · prise en charge de *Musée Gaumont, morceaux choisis* (2009)

· participation à divers ouvrages (maquette, couvertures, correction d'image) · médiation entre les divers acteurs de la chaîne éditoriale · création de divers supports de communication : PLV, affiches, fiches argumentaires

2009

## Formation

2021

**CERTIFICAT JUDAÏSME, CHRISTIANISME, ISLAM ET LAÏCITÉ** Institut catholique de Paris, connaissance des trois monothéismes, étude interreligieuse, **1<sup>re</sup> année obtenue**

2018

**RÉSEAUX SOCIAUX, NIVEAU AVANCÉ, CFPJ.** · **FILMER AVEC SON SMARTPHONE, CFPJ.**

2015

**MASTER CIMER Paris IV Sorbonne**, Communication interculturelle et muséologie en Europe centrale et orientale, **mention Très bien.** Membre élue du conseil d'UFR

2013

**LLCE BCMS Paris IV Sorbonne**, Langue, Littérature et Civilisation Serbe-Croate-Bosniaque-Monténégrien, année obtenue, **mention Bien.** Membre élue du conseil d'UFR

2011

**Diplôme de concepteur créateur en communication visuelle** ECV Paris,

édition, typographie, identité visuelle, graphisme, multimédia, photographie, marketing, sémiologie, **mention Bien**

2007

**Baccalauréat littéraire mention Bien**



# Marie Bellando-Mitjans

Communication (inter)culturelle et créative

## Expérience professionnelle détaillée

**Communicante - illustratrice** : création de portraits et illustrations le 1 (n°304 et "le 1 des Libraires, rentrée 2020") et Légende (n°2) · **création de supports de communications**, élaboration de **visites guidées** et **community management** pour les Paroisses de Sèvres · **création de la charte graphique** de la start-up Yakaïno.

2020

**Chargée des publications, édition, identité visuelle (2015-2020)**

*Organisation internationale de la Francophonie*

· **suivis de productions et partenariats publications** : **plus de 40 par an** (Rapport de la Secrétaire générale, rapports thématiques, brochures grand public, brochures pour un public expert, guides pratiques, compte rendu d'activités, livres pédagogiques, co-édition de beaux livres ou livres thématiques)

· **création de visuels, de logos, de supports de communications à visées institutionnelles et internationales** : **plus de 700 par an** (affiches, kakémonos, visuels web et réseaux sociaux, invitations, graphiques, objets promotionnels, cartes...)

· **participation au community management** : **plus de 100 tweets, environ 30 posts instagram par an, plusieurs lives facebook**, communauté de **290 000 abonnés facebook, 140 000 abonnés twitter, 1 500 abonnés instagram**. [gestion du début de campagne Libres Ensemble de janvier 2016 à novembre 2017, un message par jour environ : 70 000 abonnés facebook, 2 000 abonnés twitter] principalement en contexte événementiel et visites officielles (France et étranger)

· **participation à la communication événementielle** : **4 à 5 événements par an**, installation du matériel de communication, scénographie, accueil et renseignements, préparation de visites officielles en coordination sécurité et protocole

· **design vidéo** : animation de cartes, réalisation de diaporama informatif (Lumen5), petites animations de génériques, **15 à 20 par an**

· **contrôle de la charte graphique sur tous les supports de communication interne, externe, partenaires et ©** : refonte du site web de l'OIF, documents de communications internes, festivals et événements subventionnés par les programmes, méthodes de langues...

2015

**Stagiaire en communication numérique (6 mois)**

*Musée national de l'histoire de l'immigration*

· mise en place d'une plateforme de gestion de projet et d'un nouvel intranet

· **aide au community management** : **5 tweets par jour, très nombreuses réponses à messages privés**, pédagogie autour de sujets de sociétés et humanitaires notamment la haine et la discrimination, l'histoire des migrations

· **réflexion autour de la médiation culturelle par le numérique et l'illustration** : **2 blogs (un billet par jour)** sur les événements du musée (public adulte et enfant) et les jardins, **1 livret jeu** d'exposition temporaire, création d'un parcours enfant digital pour les collections permanentes à l'aide d'une mascotte et de **5 récits de vie illustrés**

**Assistante communication chargée du graphisme (6 mois)**

*Organisation Internationale de la Francophonie, direction de la communication*

**Commissaire d'exposition : Calligraphie, l'art des mots en Europe centrale et orientale (2013-2016)**

*CIMER-Calligraphie* · **choix des artistes** et prise de contact (**24 artistes de 12 nationalités**) · création d'un mini-site et **supports de communication · scénographie, montage d'exposition (3 lieux différents, budget global inférieur à 1000 €)**

· **coordination d'équipe (5 personnes en moyenne)** · prises de contact avec des institutions culturelles diverses afin de faire voyager l'exposition · gestion de la communauté facebook (**une publication par jour**)

**Consultante : création d'identité visuelle, enseignement web, peintre muraliste, V. J. (2011-2014)**

· **une dizaine d'identités visuelles** réalisées · **tutorat web et informatique** à la Sorbonne et plusieurs particuliers · **5 fresques** temporaires et **une fresque** permanente · **animation visuelle** de scène pour **3 concerts**

2011

**Co-chef de projet événementiel (2009-2011)**

*Les Zig's (festival artistique, Gentilly)* · **définition d'une politique de communication · production des éléments de communication** : flyers, affiches, portfolios, site web (**budget global inférieur à 500 €**) · community management · communication avec la municipalité · scénographie, montage d'exposition · organisation de concerts, mise en place d'éclairage

· **coordination d'équipe et d'intervenants (15 personnes en moyenne)** · **accueil des participants et du public (100 par jour environ)** · vente

**Graphiste stagiaire (2009-2010, 3 et 6 mois)**

*Découvertes Gallimard / Gallimard Jeunesse* · prise en charge de *Musée Gaumont, morceaux choisis* (2009)

· participation à divers ouvrages (maquette, couvertures, correction d'image) · médiation entre les divers acteurs de la chaîne éditoriale · création de divers supports de communication : PLV, affiches, fiches argumentaires

2009